

Organisation/Anmeldung

Veranstalter

ILS – Institut für Landes- und
Stadtentwicklungsforschung gGmbH

Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und
Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen
(MHKBG NRW)

In Kooperation mit dem Stadtmuseum Düsseldorf

Kontakt/Information

Sabine Giersberg
Brüderweg 22 - 24
44135 Dortmund
Telefon: +49 (0)231 9051 - 275
E-Mail: sabine.giersberg@ils-forschung.de

Bitte melden Sie sich per E-Mail unter
folgender Adresse an:
veranstaltung@ils-forschung.de

Anmeldeschluss ist der 16. November 2018.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.
Aus organisatorischen Gründen ist jedoch eine
Anmeldung erforderlich. Bei Überschreiten der
Höchstteilnehmerzahl werden die Anmeldungen
in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.



Veranstaltungsort

Stadtmuseum Landeshauptstadt Düsseldorf
Berger Allee 2
40213 Düsseldorf
Tel.: 0211 - 8996170
Fax: 0211 - 8994019

Anreise

Mit dem ÖPNV

U71, U72, U73, U83:
Ausstieg Haltestelle „Benrather Straße“
U70, U74, U75, U76, U77, U78, U79:
Ausstieg Haltestelle „Heinrich-Heine-Allee“

Mit dem PKW

Parkplätze für Menschen mit Behinderungen sind
am Stadtmuseum vorhanden.

© Fotos/Abb.: fotolia/bluraz (Titel), fotolia/elenabsi (innen)



Stadtentwicklungsforschung: konkret

Herausforderung eCommerce – wie der Online-Handel unsere Städte verändert

Montag, 26. November 2018
13:00 – 17:00 Uhr

Stadtmuseum -
Landeshauptstadt Düsseldorf

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Landeshauptstadt Düsseldorf
Stadtmuseum

ILS – Institut für Landes-
und Stadtentwicklungsforschung





Der stetig wachsende Online-Handel gilt als einer der bedeutendsten Trends im Konsumverhalten der Menschen: Immer mehr Waren werden nicht mehr in stationären Geschäften gekauft, sondern online bestellt und geliefert. Von besonderer Bedeutung sind nicht mehr nur „klassische Online-Produkte“ wie Bücher, Medien oder Mode, sondern zunehmend auch Nahrungsmittel oder etwa Drogerieartikel. Das online erwirtschaftete Umsatzvolumen hat sich allein in den letzten fünf Jahren mehr als verdoppelt. Trend weiter steigend.

Kommunen und Politik sind nun mehr und mehr gefordert, mit Strategien und Konzepten den vielfältigen Auswirkungen des Online-Handels auf Stadt und Verkehr zu begegnen. Zum Beispiel werden Cross- und Multi-Channeling-Ansätze sowie Showroom-Konzepte ein hohes Maß an Bedeutung für neue Innenstadtkonzepte beigemessen, um die Attraktivität der Innenstädte weiterhin ge-

währleisten zu können. Gleichermäßen gilt es, die wachsenden Lieferverkehre in den Griff zu bekommen und damit verbundene negative Effekte auf die Lebensqualität der Menschen und die Umwelt zu begrenzen.

Im Rahmen der Veranstaltungsreihe **Stadtentwicklungsforschung: konkret** sollen mit Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Kommune und Praxis Chancen und Risiken diskutiert werden, wie ein zukunftsfähiger Umgang mit einer sich dynamisch verändernden Einzelhandelsstruktur und neuen logistischen Strukturen und Prozessen in den Städten Nordrhein-Westfalens aussehen kann: Inwiefern müssen sich der Einzelhandel und die Innenstädte als Orte des Erlebens und der sozialen Interaktion neu positionieren? Wie können zunehmend dezentralisierte Lieferverkehre in Wohngebieten reorganisiert werden, um lokale Verkehrsprobleme zu minimieren?

Programm

- 13:00** Get Together bei Imbiss und Getränken
- 14:00 Begrüßung**
Dr. Susanne Anna,
Stadtmuseum Düsseldorf
- 14:05 Begrüßung und thematische Einführung**
Prof. Dr. Stefan Siedentop,
ILS – Institut für Landes- und Stadtentwicklungsforschung
- 14:15 Grußwort**
Ina Scharrenbach, Ministerin für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen
- 14:30 Alles online oder was? – Die Zukunft des Shoppings in der Stadt**
Prof. Dr. Gerrit Heinemann,
Hochschule Niederrhein
- 15:00 Rekonfigurationen von Stadt und Verkehr durch den Online-Handel**
Dr. Dirk Wittowsky, ILS
- 15:30** Kaffeepause
- 16:00 Diskussion: Umgang mit den Folgen des Online Handels**
- Ruth Orzessek-Kruppa, Leiterin des Planungsamtes der Stadt Düsseldorf
 - Thomas Binsfeld, Mitglied der Geschäftsleitung/Prokurist, Landmarken AG
 - Dr. Manfred Janssen, Wirtschaftsförderer der Stadt Rheine
 - Daniel Steffens, Senior Manager Political Affairs, Hermes Germany
- 17:00** Ende der Veranstaltung

Moderation: Prof. Dr. Stefan Siedentop, ILS