

IBA UND REGIONALE

FORMATE INNOVATIVER STADT- UND REGIONALENTWICKLUNG

Rainer Danielzyk // Mario Reimer

10. September 2018 // Dortmund

1. Formate der Stadt- und Regionalentwicklung
2. Innovationen und Wirkungsdimensionen
3. Risiken und Nebenwirkungen
4. Die REGIONALEN
5. Formate: Quo Vadis?

1. FORMATE DER STADT- UND REGIONALENTWICKLUNG

- **als Dach für projektorientierte Planungsepisoden**
EXPOs, Olympische Spiele, Kulturhauptstadt, IBAs, REGIONALEN etc.
- **bieten einen strukturellen und inhaltlichen Rahmen**
Formate als Filter von Ideen
- **weisen verbindende Charakteristika auf**
Außeralltäglichkeit, Befristung, Fokussierung, Impulsfunktion
- **sind hinsichtlich ihrer Logiken zu differenzieren**
nach Anspruch und Adressatenkreis
- **sind Experimentierlabor**
wenig reglementierte Formate, Souveränitätskriterium
- **ermöglichen Impulse und Innovationen**
Ausnahmezustand auf Zeit



1. FORMATE DER STADT- UND REGIONALENTWICKLUNG

Formate der Aufmerksamkeit

Formate der Festivalisierung

Formate der Innovation

nach Hohn et al. 2013

Normierte Formate

IBA-ähnliche Formate

Sonderfall REGIONALEN

1. FORMATE DER STADT- UND REGIONALENTWICKLUNG

Formate der Aufmerksamkeit

Formate der Festivalisierung

Formate der Innovation

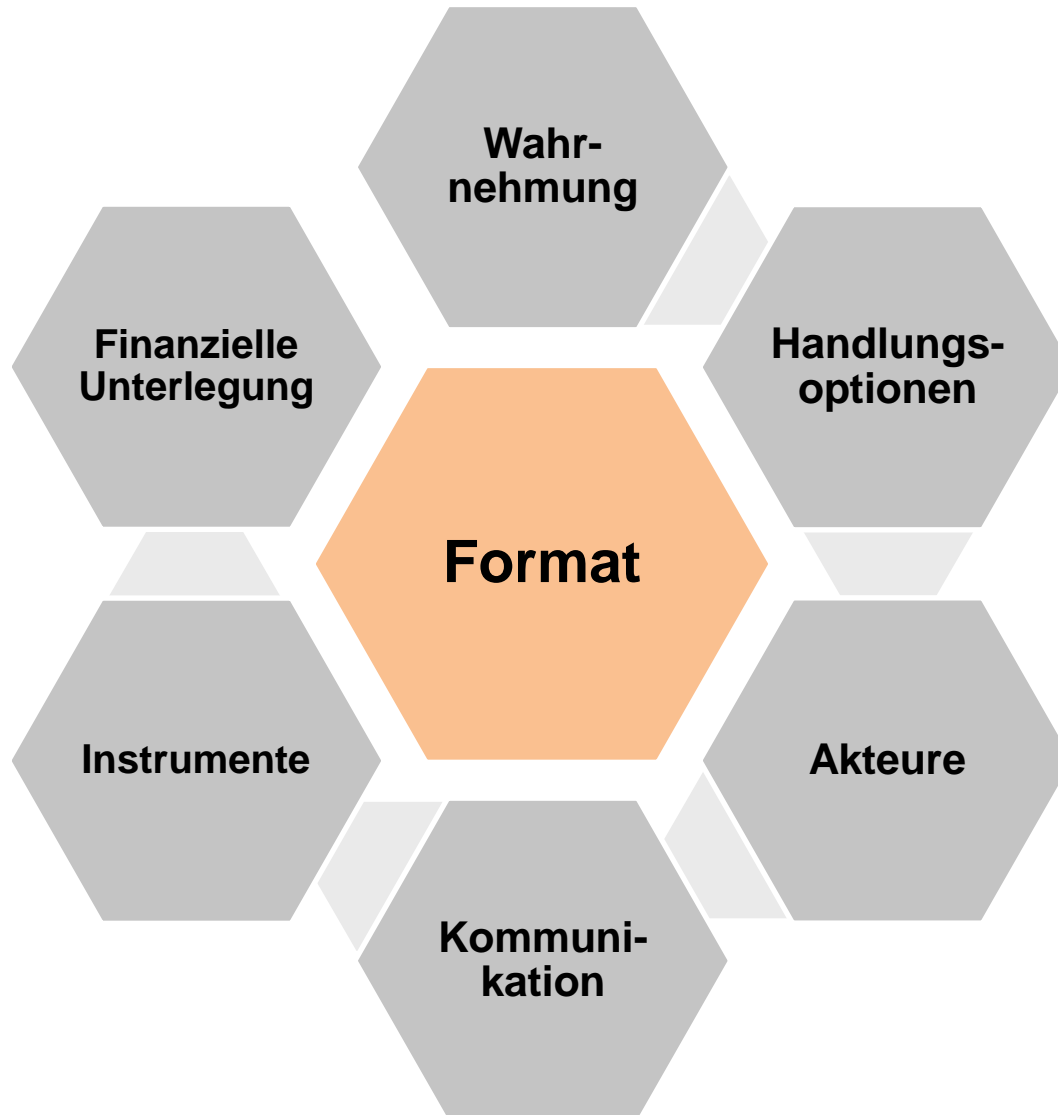
nach Hohn et al. 2013

Normierte Formate

IBA-ähnliche Formate

Sonderfall REGIONALEN

2. INNOVATIONEN UND WIRKUNGSDIMENSIONEN



3. RISIKEN UND NEBENWIRKUNGEN

- **Unkalkulierbarkeit (Prozess mit offenem Ausgang)**
- **hoher Zeit- und Realisierungsdruck (Selektivität)**
- **demokratische Legitimation**
- **Anspruch und Ressourcenausstattung**
- **Ermüdungseffekt (inflationärer Gebrauch)**
- **Frustrationsmoment**
- **Verstetigung**
- ...

4. DIE REGIONALEN

Zielsetzung:

- **Rahmenbedingungen der Regionalentwicklung verändern, insbesondere die Wahrnehmung der Regionen von innen und außen!**

- **Begriff: REGIONALE = Region + Biennale**

4. DIE REGIONALEN

Prinzipien:

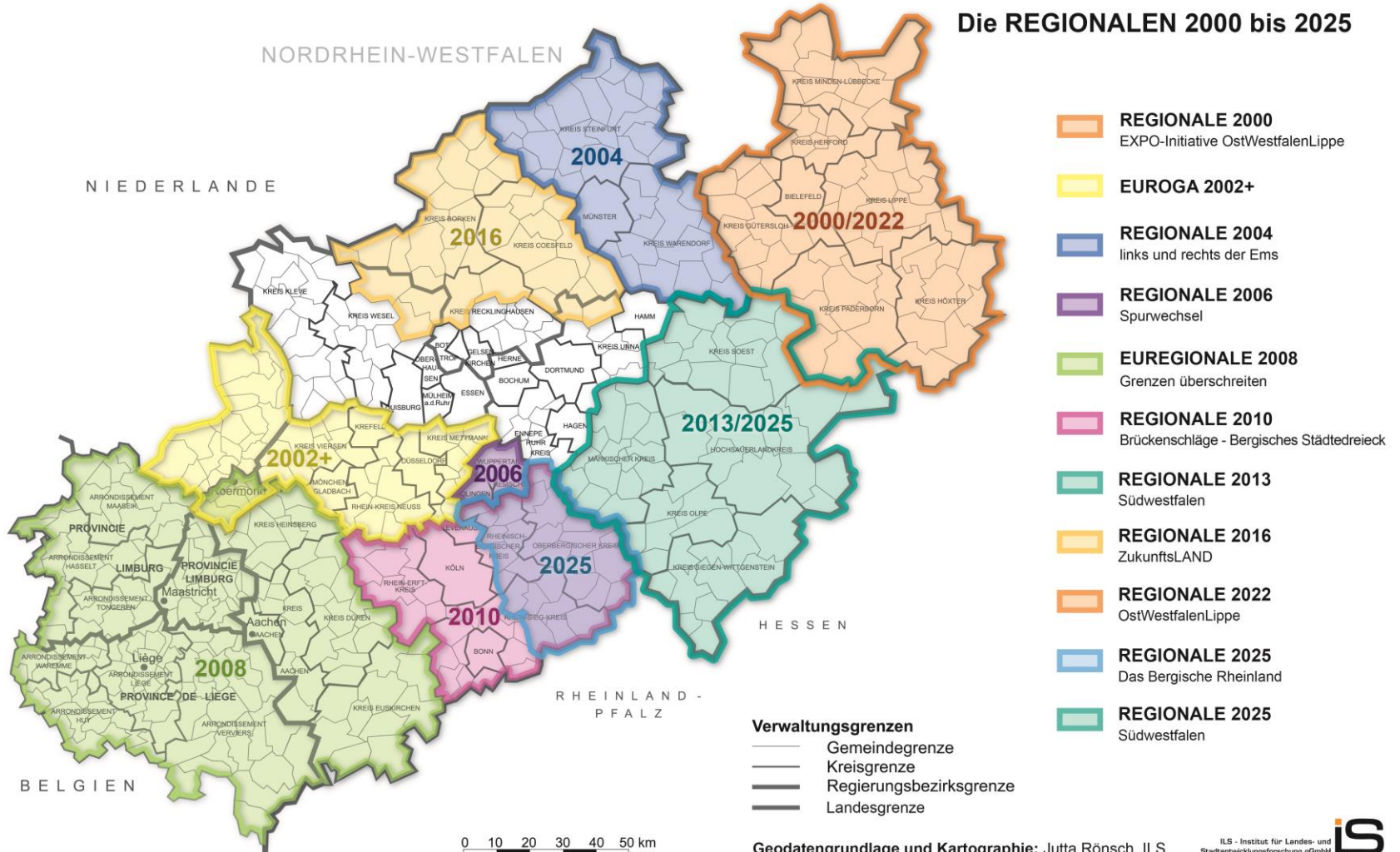
- Freiwilligkeit der Kooperation (und des Zuschnitts der Region)
- Zeitliche Befristung / Präsentation („Festival“)
- Innovation durch Wettbewerb (drei Ebenen)
- Organisatorischer Kern („Agentur“)

4. DIE REGIONALEN

- **erneute Ausschreibung 2016 für zwei REGIONALEN in 2022 und 2025**
- **Fokussierung auf Vorschlag der Region hin angestrebt**
- **Entscheidung der Jury im Frühjahr 2017: Drei (!) aus sieben Bewerbungen**
- **Bergisches Rheinland: (Ressourcen und Kulturlandschaft)**
- **Südwestfalen: „Digital. Nachhaltig. Authentisch“**
- **Ostwestfalen-Lippe: „Das neue UrbanLand“**

4. DIE REGIONALEN

Die REGIONALEN 2000 bis 2025



- REGIONALE 2000**
EXPO-Initiative OstWestfalenLippe
- EUROGA 2002+**
- REGIONALE 2004**
links und rechts der Ems
- REGIONALE 2006**
Spurwechsel
- EUREGIONALE 2008**
Grenzen überschreiten
- REGIONALE 2010**
Brückenschläge - Bergisches Städtedreieck
- REGIONALE 2013**
Südwestfalen
- REGIONALE 2016**
ZukunftsLAND
- REGIONALE 2022**
OstWestfalenLippe
- REGIONALE 2025**
Das Bergische Rheinland
- REGIONALE 2025**
Südwestfalen

4. DIE REGIONALEN

Verschiedene thematische Fokussierungen für die neuen REGIONALEN, aber in allen mehr oder minder explizit Thema: urbane Lebensqualität in ländlichen Räumen!

5. FORMATE: QUO VADIS?

- **Balance zwischen Ausseralltäglichkeit und Routine?**
- **Zusammenspiel von formeller und informeller Planung?**
- **Integration aller gesellschaftlichen Kräfte?**
- **Qualitätssicherung?**
- **Verstetigung?**

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit.

Prof. Dr. Rainer Danielzyk

danielzyk@arl-net.de

Dr. Mario Reimer

mario.reimer@ils-forschung.de

PROGRAMM

- 13:30** **Begrüßung** (*Dr. Dieter Rehfeld, GfS und Dr. Andrea Dittrich-Wesbuer, ILS*)
- 13:40** **IBA und REGIONALE – Formate innovativer Stadt- und Regionalentwicklung**
Prof. Dr. Rainer Danielzyk, ARL / Leibniz Universität Hannover und Dr. Mario Reimer, ILS
- 14:00** **Qualitätssicherung für Internationale Bauausstellungen: die Empfehlungen des Expertenrats und ihr Bezug zu den REGIONALEN**
Dr. Reimar Molitor, Geschäftsführender Vorstand Region Köln / Bonn e. V., Köln
- 14:30** **REGIONALE 2025: Projektschau Limmattal (CH)**
Peter Wolf, Geschäftsleiter REGIONALE 2025 Agentur, Dietikon / Schweiz
- 15:00** Pause
- 15:30** **REGIONALE 2022: Wir gestalten das Neue UrbanLand OstWestfalenLippe**
Herbert Weber, Geschäftsführer der OstWestfalenLippe GmbH, Bielefeld
- 16:00** **REGIONALE 2025: Die Südwestfalen-DNA – Regionalentwicklung trifft Digitalisierung**
Hubertus Winterberg, Geschäftsführer der Südwestfalen-Agentur, Olpe
- 16:30** **REGIONALE 2025: „Bergisches RheinLand“**
Thomas Kemme, REGIONALE 2025 Agentur, Bergisch Gladbach
- 17:00** Pause
- 17:10** **Abschlussdiskussion**
*Klaus Austermann, Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes NRW, Düsseldorf
Anne Kessler, Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat, Berlin
Dr. Reimar Molitor, Geschäftsführender Vorstand Region Köln / Bonn e.V., Köln
Peter Wolf, Geschäftsleiter REGIONALE 2025 Agentur, Projektschau Limmattal*